



Pferd & Wagen ist das kompetente und aktuelle Fachmagazin für Gespannfahrer und deckt den Informationsbedarf vom interessierten Einsteiger über den ambitionierten Freizeitfahrer, den Wanderfahrer, den Liebhaber des traditionellen Fahrsportes, bis hin zum Turniersportler ab. Pferd & Wagen erreicht Entscheider im Fahrsport, im Fachhandel sowie in der Industrie.

Zu den immer wiederkehrenden Rubriken in Pferd & Wagen gehören:

▶ Turniersport

Aktuelle Sportberichte rund um die Welt haben mit „Pferd & Wagen-Sport“ ihre feste Rubrik. Darüber hinaus veröffentlicht Pferd & Wagen alle Turniertermine aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie die internationaler Veranstaltungen.

▶ Tradition & Brauchtum

Liebhaber des stilvollen Fahrens finden in Pferd & Wagen Fachartikel von Experten zur Geschichte, zu historischen Anspannungen und zur Wagenkunde sowie Meldungen zu Traditionsveranstaltungen.

▶ Breitensport

Pferd & Wagen macht sich stark für breitensportliche Disziplinen wie Wanderfahren, Distanzfahren, TREC oder Gelassenheitswettbewerbe.

▶ Training & Ausbildung

Zusammen mit bekannten Trainern gibt Pferd & Wagen Ausbildungstipps, diskutiert turniersportliche Anforderungen oder typische Fragestellungen zum Gespannfahren.

▶ Test & Technik

Zusammen mit Fahrern und Fachleuten testet Pferd & Wagen Kutschen und Fahrsportequipment.

▶ Firmen- und Personenportraits

Im Rahmen von Reportagen werden interessante Hintergründe zu bekannten Fahrsportpersönlichkeiten und auch Firmen dargestellt.

▶ Zucht & Haltung

Fahrsportler sind ungewöhnlich häufig auch Pferdehalter, daher gehören Themen aus der Pferdezucht, dem Stallbau, der Fütterung und

der Pferdegesundheit zum festen Bestandteil der Berichterstattung.

▶ Marktplatz

Der Pferd & Wagen-Marktplatz bietet die größte Übersicht an Kutschen, Fahrpferden und Fahrsportzubehör in Europa.

▶ Jahrgang: 17

▶ Erscheinungsweise: 2-monatlich

▶ Copy-Preis print: 10,50 Euro

▶ Copy-Preis digital: 9,50 Euro

▶ Jahres-Abo

print: 63,- Euro

digital: 56,50 Euro

print & digital: 69,90 Euro

(Preisangaben für Deutschland und Österreich)

In Deutschland besetzt Pferd & Wagen als einziger Abonnement- und Buchhandelstitel das Thema Fahrsport in seiner ganzen Breite. Nach eigenen fundierten Recherchen und aufgrund einer Umfrage der FN sowie einer Umfrage des HORSE FUTURE PANEL (HFP) in 2016 geht Pferd & Wagen von etwa 98.000 Fahrsportlern in Deutschland aus, davon sind rund 68 Prozent in Vereinen organisiert. Laut dem HFP-Trendbarometer vom April 2015 wird die Zahl der Fahrer in den kommenden zehn Jahren um etwa 30 Prozent ansteigen. Da der Fahrsport bis ins hohe Alter möglich ist, besitzt Pferd & Wagen eine ausgesprochen feste und langjährige Leser-Blatt-Bindung und eine sehr vielseitig interessierte und kompetente Leserschaft. Das statistische Profil der Leser von Pferd & Wagen zeigt, dass es sich um eine sehr kaufkräftige Klientel handelt.

Leserstruktur

- ▶ Der Altersdurchschnitt der Pferd & Wagen-Leser liegt bei 41 Jahren. 38 Prozent der Leserschaft sind weiblich, 62 Prozent männlich. Diese Altersstruktur verfügt über ein überdurchschnittliches Haushaltseinkommen und somit über eine hohe Kaufkraft.
- ▶ Über 57 Prozent der Pferd & Wagen-Leser investieren jeder pro Jahr bis zu 5.000 Euro in den Fahrsport, also insgesamt über 100 Millionen Euro.
- ▶ Über 95 Prozent der Pferd & Wagen-Leser sind Pferdebesitzer, rund 70 Prozent davon auch Pferdehalter mit eigenem Stall, Haus oder Hof. Davon beschäftigen sich etwa 60 Prozent aller befragten Leser sieben Tage pro Woche im Stall.
- ▶ Die Interessen an den Disziplinen liegen zu 75 Prozent am Fahren in Wald und Flur, rund die Hälfte nimmt an Wettbewerben oder Turnieren teil. 22 Prozent interessieren sich für das Traditionsfahren und 19 Prozent für das Wanderfahren.

Verbreitung

- ▶ Pferd & Wagen wird über den Buchhandel sowie am „Point of Sale“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.
- ▶ Im Abonnement wird Pferd & Wagen derzeit in 23 Ländern der Welt gelesen.
- ▶ Insgesamt erreicht Pferd & Wagen rund 36.000 am Fahrsport interessierte Leser.

Anzeigenformate

■ im Satzspiegel
■ im Anschnitt

- Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (auch im Bund)
- Anzeigenmindestgröße: 1/8 Seite
- Sonderformate, weitere Werbeformen und Beikleber auf Anfrage
- Bitte beachten Sie die technischen Daten (Seite 8)

Anzeigenpreise

Seitenformat	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Preis 4-farbig (4c)
1/1	175 x 241	215 x 280	2.920,-
1/2 hoch quer	85 x 241 175 x 117	105 x 280 215 x 137	1.550,-
1/3 hoch quer	56 x 241 175 x 80	75,75 x 280 215 x 100	1.050,-
1/4 1-spaltig 2-spaltig quer	41 x 241 85,5 x 117 175 x 60	61 x 280 105,5 x 137 215 x 80	820,-
1/8 2-spaltig quer	41 x 61 175 x 30	61 x 80 215 x 50	420,-
Umschlagseite 2	-	215 x 280	3.250,-
Umschlagseite 3	-	215 x 280	3.250,-
Umschlagseite 4	-	215 x 280	3.450,-

35 % Sonderrabatt für Anzeigen von Pferdesport-Turnieren

Beilagenpreise auf Anfrage!
Alle Preise zzgl. MwSt., Irrtümer vorbehalten.

Mahl- und Mengenstaffel für Durchbuchungen

Mahlstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
4 Anzeigen	6 %	2 Seiten	6 %
6 Anzeigen	8 %	3 Seiten	8 %

Die Nachlässe gelten bei Durchbuchungen innerhalb eines Abschlussjahres.

Fotoanzeigen Marktplatz (Beispiele)

Leichter Phaeton



Leichter Phaeton
 1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Preis: 3.052 €
 Kontakt:
 Tel: +49 25 1504 40596-0
 info@pferd-und-wagen.de

1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Hansmeier GmbH
 Historische Wagen
 & Restaurierungen

Waldhof, Nr. 14 • D-38109 Kallin
 am Harz • www.hansmeier-waagen.de • k.hansmeier@hansmeier.de
 Telefon 0699 (0) 5264 655 996 • F
 Telefax 0699 (0) 5264 653 996 • 23
 Mail 0699 (0) 5261 592 890 5



DOS a DOS



DOS a DOS
 1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Preis: 3.052 €
 Kontakt:
 Tel: +49 25 1504 40596-0
 info@pferd-und-wagen.de

PHAEON / TRAPP



PHAEON / TRAPP
 1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Preis: 3.052 €
 Kontakt:
 Tel: +49 25 1504 40596-0
 info@pferd-und-wagen.de

Gmmbes/Waagonette Variable



Gmmbes/Waagonette Variable
 1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Preis: 3.052 €
 Kontakt:
 Tel: +49 25 1504 40596-0
 info@pferd-und-wagen.de

Pony Tandem-Cart



Pony Tandem-Cart
 1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Preis: 3.052 €
 Kontakt:
 Tel: +49 25 1504 40596-0
 info@pferd-und-wagen.de

Oppenheimer Klapp-Phaeton



Oppenheimer Klapp-Phaeton
 1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Preis: 3.052 €
 Kontakt:
 Tel: +49 25 1504 40596-0
 info@pferd-und-wagen.de

Pony/Shetty - Waagonette



Pony/Shetty - Waagonette
 1/1 Seite
 8 Anzeigen inkl. Banner in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 85 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm

Preis: 3.052 €
 Kontakt:
 Tel: +49 25 1504 40596-0
 info@pferd-und-wagen.de

1/1 Seite
 12 Anzeigen inkl. Banner
 in 4c
 = 270 Euro*

1 Anzeige = 57 x 51 mm
 Banner = 175 x 35 mm



Imagebanner
 in 4c = 99 Euro*



Standard-Fotoanzeige
 in 4c
 (57 x 51 mm)
 = 25 Euro*



XL-Fotoanzeige
 (116 x 51 mm)
 = 64 Euro*

XXL-Fotoanzeige
 (175 x 51 mm)
 = 110 Euro*

Anzeigenpreise Marktplatz

- Imagebanner
 175 x 28 mm
 zum Preis von 99 €*
 - Standard-Fotoanzeige
 (1/12 Seite) im Marktplatz
 zum Preis von 25 €*
 - XL-Fotoanzeige
 (2/12 Seite) im Marktplatz
 zum Preis von 64 €*
 - XXL-Fotoanzeige
 (3/12 Seite) im Marktplatz
 zum Preis von 110 €*
 - 12 oder 8 Fotoanzeigen
 inkl. Image-Banner
 (1/1 Seite) im Marktplatz
 für Kutschen und Pferde
 zum Preis von 270,00 €*
- *Der Preis bezieht sich auf das Seitenformat von 12 Standard-Fotoanzeigen inkl. Image-Banner. Das Mischen der Formate (mit XL/XXL) sowie eine Größenveränderung des Image-Banner innerhalb des Anzeigenrasters wird mit einem Preisaufschlag von 25 Prozent auf den Nettopreis berechnet!
- *Alle Preise zzgl. MwSt. in Euro, Irrtümer vorbehalten.

„Fahrschulen in Ihrer Nähe“ (Beispiele)



FAHRSCHULEN in Ihrer Nähe

Pferdesportzentrum

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.kolping-reiter.de



Fahrschule Fahren Heribert Reiter

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.kolping-reiter.de



TEAM DUEN

Fahrschule in besserer Form

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.teamduen.de



KUTSCHERHOF MARIENHEIM
Familie Pohl

Fahrschule FN*** – Fortschrittslehre FN
Führerfortbildung

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.kutscherhof.de



Fahrschule Klosterhof Seilgenporten
– Teil Baier

Fahrschule, Fahrschulen
Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.klosterhof-seilgenporten.de



Fahrschule Klosterhof Seilgenporten
– Teil Baier

Fahrschule, Fahrschulen
Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.klosterhof-seilgenporten.de



Fahrschule Klosterhof Seilgenporten
– Teil Baier

Fahrschule, Fahrschulen
Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.klosterhof-seilgenporten.de



Qualitätsgeschirre für alle Anspannungsarten

Mönch
Fahrsportsattlerei Mönch • Bühlhof 2 • 24-Höfe • 72290 Lossburg
Tel. 0 74 44 / 916 800 • Fax 916 801
info@moech-geschirre.de • www.moech-geschirre.de



FAHRSTALL KLAESNHOF

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.klaesnhof.de



FAHRSTALL KLAESNHOF

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.klaesnhof.de



FAHRSTALL KLAESNHOF

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.klaesnhof.de



PERDEFUHRBETRIEB LINK
Ausbildung von Pferden u. Ochsen
im Fahren & Holzrücken

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.perdefuhrbetrieb-link.de



PERDEFUHRBETRIEB LINK
Ausbildung von Pferden u. Ochsen
im Fahren & Holzrücken

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.perdefuhrbetrieb-link.de



ROSSNATOUR
MIT PFERD UND WAGEN

Reitweise, Längereinheiten
• Die Deutschen Fahrschulen
Trennreiterei (DTR)
• Einführkurse von Fahrschulen
Vollständige Reitausbildung
• Ländliche Reitplätze

Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
Reitplatz: 17.000 Reiter
www.rossnatour.de

Fahrschul-Anzeigenpreise

- ▶ 1/1 Fahrschulanzeige
 - inkl. Listeneintrag nach PLZ
 - 56 mm breit x 56 mm hoch
 - 4-farbig (4c)
 - Preis für 6 Ausgaben (1 Jahr) = 294,00 € (49 € pro Ausgabe)
- ▶ 1/2 Fahrschulanzeige
 - inkl. Listeneintrag nach PLZ
 - 56 mm breit x 28 mm hoch
 - 4-farbig (4c)
 - Preis für 6 Ausgaben (1 Jahr) = 204,00 € (34 € pro Ausgabe)
- ▶ nur Listeneintrag
 - Standard-Tabellenzeile
 - nach PLZ geordnet
 - Preis für 6 Ausgaben (1 Jahr) = 132,00 € (22 € pro Ausgabe)

Alle Preise zzgl. MwSt.
Irrtümer vorbehalten.

Fahrschule	Ort	Strasse	Telefon	E-Mail	Internet
Fahrschulangebot 2					
Reitverein Hohenheim	21000 Mollathaus	Am Sportplatz 12	0171-2248-800	Reitverein@hohenheim.de	www.reitverein-hohenheim.de
Preis & Güter - Reitvereinsgruppe	28000 Sünthaus	Hausweg 107	0171-2801003	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Reit- und Landeigene	29000 Lohde	Denkweg 10	0187-74000	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Fahrschulangebot 3					
Reitverein Hohenheim	21000 Mollathaus	Lohmeyerstraße 10	0151-151570	reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Reitverein	21000 Mollathaus	Mollathaus 18	0171-414448	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Reitverein	21000 Mollathaus	Dieters 6	0187-10010	reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Fahrschulangebot 4					
Kutscherhof Marienheim	42000 Grottel	Schloßberg Weg 5	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.kutscherhof-marienheim.de
Reitverein	42000 Grottel	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Reitverein	42000 Grottel	Am Topp 3	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Fahrschulangebot 5					
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschulangebot 6					
Reitverein Hohenheim	42000 Grottel	Hohenheim 18	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Reitverein Hohenheim	42000 Grottel	Hohenheim 18	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Reitverein Hohenheim	42000 Grottel	Hohenheim 18	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.reitverein.de
Fahrschulangebot 7					
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschulangebot 8					
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschulangebot 9					
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de
Fahrschule Seilgenporten	41000 Seilgenporten	Waldweg 2	0151-2701002	Reitverein@reitverein.de	www.klosterhof-seilgenporten.de

34 Pferd & Wagen 1/2017

www.pferdundwagen.com

www.pferdundwagen.com

1/2017 Pferd & Wagen 35

7

TECHNISCHE DATEN

- ▶ **Farbanzeigen:** Europa-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Farbskala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden auf Grund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarbskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
- ▶ **Angeschnittene Anzeigen oder Bund-durchdruck-Anzeigen** ohne Mehrkosten. Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mindestens 10 mm).
- ▶ **Druckverfahren:** Der Innenteil wird im

Bogenoffset mit 70er Raster gedruckt, der Umschlag im Bogenoffset-Verfahren im 80er Raster.

- ▶ **Druckunterlagen:** Ausschließlich druckfähige PDF-Dateien.
- ▶ **Auflösung:** mindestens 300 dpi.

Die Anlieferung des Datensatzes muss zusammen mit einem 1:1 Ausdruck der Anzeige und einem ausgefüllten Belichtungsmemo erfolgen. Bei Farbanzeigen benötigen wir ein Proof/Andruck. Das Proof muss von den gelieferten Daten erstellt sein. Wird kein Proof mitgeliefert, übernimmt der Verlag keine Verantwortung für den Abdruck.

- ▶ **Datenanlieferung:** File-Transfer, E-Mail

oder ähnl.. Bei fehlerhaft gelieferten Daten oder der Anlieferung von anderen Datenformaten, Auflösungen, Datenträgern, Filmen, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen, Dias oder nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behält sich die Fachverlag Sagkob OHG vor, die Bearbeitung gesondert zu berechnen.

Ebenso wird die grafische Gestaltung von Anzeigen durch die Fachverlag Sagkob OHG gesondert berechnet.

TERMINE 2023

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss Kleinanzeigen	Erscheinungstermin (EVT)
2/2024	19.01.2024	24.01.2024	24.01.2024	03.02.2024
3/2024	15.03.2024	20.03.2024	20.03.2024	04.04.2024
4/2024	17.05.2024	23.05.2024	23.05.2024	05.06.2024
5/2024	15.07.2024	18.07.2024	18.07.2024	02.08.2024
6/2024	16.09.2024	19.09.2024	19.09.2024	05.10.2024
1/2025	15.11.2024	20.11.2024	20.11.2024	02.12.2023

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. 7. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem,

unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrage verstehen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind Anspruch auf Ersatz des vorhersehbar Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus, auch nicht für grobe Fahrlässigkeiten von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitenden Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber mit der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegeisen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die durchschnittliche Auflage des Kalenderjahres, für das die Preisliste gültig ist, diejenige des vorherigen Kalenderjahres unterschreitet. Maßgeblich ist bei IVWgeprüften Titeln die verkaufte Auflage lt. IVW, sonst die an deren Stelle vom Verlag genannte Auflage. Der Jahresdurchschnitt wird aus den Quartalsdurchschnittsauflagen errechnet. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 25 vH,
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 20 vH,
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 15 vH,
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 10 vH,

überschreitet. Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der angegebenen zulässigen Schwankungsbreite. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Ersterscheinungstiteln ist eine Preisminderung durch Auflagenminderung ausgeschlossen.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beileger, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen

Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit mindestens 80% der durchschnittlich verkauften Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die durchschnittlich verkaufte Auflage des Vorjahres zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

h) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

Verlag

Fachverlag Sagkob OHG
Heuweg 100
26903 Surwold

Geschäftsführung

Anja Sagkob
Thomas Sagkob

Anzeigenleitung

Thomas Sagkob
Tel. +49 (0) 4965 - 899 00 98
Fax +49 (0) 4965 - 898 73 74

anzeigen@pferdundwagen.com
www.pferdundwagen.com

Anzeigendisposition

Stefanie Schürmann
Tel. +49 (0) 4965 - 898 55 74
Fax +49 (0) 4965 - 898 73 74

anzeigen@pferdundwagen.com
www.pferdundwagen.com

Bankverbindung

Commerzbank AG Oldenburg
IBAN: DE68 2804 0046 0401 6697 00
BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.