

Pferd & Wagen

Europas großes Magazin für Gespannfahrer

MEDIADATEN
2017

Anzeigenpreisliste Nr. 10, gültig ab Heftfolge 1/2017

Pferd & Wagen ist das kompetente und aktuelle Fachmagazin für Gespannfahrer und deckt den Informationsbedarf vom interessierten Einsteiger über den ambitionierten Freizeitfahrer, Liebhaber des traditionellen Fahrsportes, bis hin zum Turniersportler ab. Pferd & Wagen erreicht Entscheider im Fahrsport sowie im Fachhandel.

Zu den immer wiederkehrenden Rubriken in Pferd & Wagen gehören:

► Training & Ausbildung

Zusammen mit bekannten Trainern gibt Pferd & Wagen Ausbildungstipps, diskutiert turniersportliche Anforderungen oder typische Fragestellungen zum Gespannfahren.

► Tradition & Brauchtum

Liebhaber des stilvollen Fahrens finden in Pferd & Wagen Fachartikel namhafter Experten zur Geschichte des Fahrsports, zu historischen Anspannungen und zur Wagenkunde sowie Meldungen zu Traditionsveranstaltungen.

► Breitensport

Pferd & Wagen macht sich stark für breitensportliche Disziplinen wie Wanderfahren, Distanzfahren, TREC oder Gelassenheitswettbewerbe.

► Test & Technik

Zusammen mit Fahrern und Fachleuten testet Pferd & Wagen Kutschen und Fahrsportequipment.

► Firmen- und Personenportraits

Im Rahmen von Reportagen werden interessante Hintergründe zu bekannten Fahrsportpersönlichkeiten oder auch Firmen dargestellt.

► Turniersport

Aktuelle Sportberichte rund um die Welt haben mit „Pferd & Wagen-Sport“ ihr eigenes Umfeld als „Heft im Heft“. Darüber hinaus veröffentlicht Pferd & Wagen alle Turniertermine aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, den Niederlanden sowie internationale Turniere.

► Zucht & Haltung

Fahrsportler sind ungewöhnlich häufig auch Pferdehalter, daher gehören Themen aus der Pferdezucht, dem Stallbau, der Fütterung und der Pferdegesundheit zum festen Bestandteil der Berichterstattung.

► Marktplatz

Der Pferd & Wagen-Marktplatz bietet die größte Übersicht an Kutschen, Fahrpferden und Fahrsportzubehör in Europa.

► Jahrgang: 11

► Erscheinungsweise: 2-monatlich

► Copy-Preis: 9,80 Euro

► Jahres-Abo: 58,80 Euro (Innland & Österreich)

In Deutschland besetzt Pferd & Wagen als einziger Abonnement- und Kiosktitel das Thema Fahrspport in seiner ganzen Breite. Nach eigenen fundierten Recherchen und aufgrund einer Umfrage der FN sowie einer aktuellen Umfrage des HORSE FUTURE PANEL in 2016 geht Pferd & Wagen von etwa 98.000 Fahrspportlern in Deutschland aus, davon sind rund 68 Prozent in Vereinen organisiert. Laut dem HFP-Trendbarometer vom April 2015 wird die Zahl der Fahrer in den kommenden zehn Jahren um etwa 30 Prozent ansteigen. Da der Fahrspport bis ins hohe Alter möglich ist, besitzt Pferd & Wagen eine ausgesprochen feste und langjährige Leser-Blatt-Bindung und eine sehr vielseitig interessierte und kompetente Leserschaft. Das statistische Profil der Leser von Pferd & Wagen zeigt, dass es sich um eine sehr kaufkräftige Klientel handelt.

Leserstruktur

- ▶ Der Altersdurchschnitt der Pferd & Wagen-Leser liegt bei 41 Jahren. 38 Prozent der Leserschaft sind weiblich, 62 Prozent männlich. Diese Altersstruktur verfügt über ein überdurchschnittliches Haushaltseinkommen und somit über eine hohe Kaufkraft.
- ▶ Über 57 Prozent der Pferd & Wagen-Leser investieren jeder pro Jahr bis zu 5.000 Euro in den Fahrspport, also insgesamt über 100 Millionen Euro.
- ▶ Über 95 Prozent der Pferd & Wagen-Leser sind Pferdebesitzer, rund 70 Prozent davon auch Pferdehalter mit eigenem Stall, Haus oder Hof. Davon beschäftigen sich etwa 60 Prozent aller befragten Leser sieben Tage pro Woche im Stall.
- ▶ Die Interessen an den Disziplinen liegen zu 75 Prozent am Fahren in Wald und Flur, rund die Hälfte nimmt an Wettbewerben oder Turnieren teil. 22 Prozent interessieren sich für das Traditionsfahren und 19 Prozent für das Wanderfahren.

Verbreitung

- ▶ Pferd & Wagen wird über den Fachzeitschriftenkiosk, im Bahnhofsbuchhandel sowie in den Premium-Kiosken der Flughäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.
- ▶ Im Abonnement wird Pferd & Wagen derzeit in 23 Ländern der Welt gelesen.
- ▶ Insgesamt erreicht Pferd & Wagen rund 36.000 am Fahrspport interessierte Leser.

Anzeigenformate, Preise, Beilagen

Anzeigenformate

■ im Satzspiegel
 ■ im Anschnitt

- Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (auch im Bund)
- Anzeigenmindestgröße: 1/8 Seite
- Sonderformate, weitere Werbeformen und Beikleber auf Anfrage
- Bitte beachten Sie die technischen Daten

Mahl- und Mengenstaffel

Mahlstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
4 Anzeigen	6 %	2 Seiten	6 %
6 Anzeigen	8 %	3 Seiten	8 %

Die Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres!

Anzeigenpreise

Seitenformat	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Preis 4-farbig (4c)
1/1	190 x 258	230 x 297	2.920,-
1/2 hoch quer	89 x 258 190 x 129	109 x 297 230 x 148	1.550,-
1/3 hoch quer	56 x 158 190 x 86	76 x 297 230 x 99	1.050,-
1/4 1-spaltig 2-spaltig quer	40 x 258 89 x 129 190 x 64	60 x 297 109 x 148 230 x 74	820,-
1/8 1-spaltig 2-spaltig quer	40 x 129 89 x 64 190 x 33	60 x 149 109 x 84 230 x 52	420,-
Umschlagseite 2	-	230 x 297	3.250,-
Umschlagseite 3	-	230 x 297	3.250,-
Umschlagseite 4	-	230 x 297	3.450,-
35 % Sonderrabatt für Anzeigen von Pferdesportveranstaltungen, Zuchtverbänden, Gestüten und Auktionen!			

Beilagenpreise auf Anfrage!

Alle Preise zzgl. MwSt. in Euro. Irrtümer vorbehalten.

Millimeter- und Fließtextanzeigen (Beispiele)

Millimeter-Anzeigenpreise

MARKTPLATZ

Reisefahrzeuge

Das Foto-Anzeige im Marktplatz

ab € 29,-

IN 10 Minuten montiert

Reisefahrzeuge

Reisefahrzeuge

Vermischtes

Suche einen Trainer, der mir ein „Innort“-Trainingsprogramm ohne Gnade auf die Beine stellt. Tel: 0123 4567890

Suche kleinen Marktwagen, er sollte nicht zu hoch, nicht zu breit und nicht zu lang sein, so dass er noch gut in ein Messboot passt. Der Zustand ist weniger egal, er braucht also nicht fahren zu können. Bevorzugt wird ein Naturholzfahrzeug, das also nicht lackiert ist. Bitte alles abbilden, auch wenn es nicht so hoffnungsvoll aussieht. Telefon 0123 4567890

Historische Kutschen Top Zustand, Jagdwagen, Mail Coach, Chari-Banc oder Break de Chari, Landauer, Halb-Berline, Einfuhr-Break, sind viele mehr in sehr gutem Zustand. Tel: 01234 567890

Einwandfreier Zustand, sofort einsetzbar, neue Messer (noch eine Packung dabei in Brevier). Keine Keilriemen für den Antrieb, es läuft alles über eine Längsgetriebe und die Antriebswellen ohne jeglichen Verschleiß. Die Lager sind neu. Standort bei Papeburg. Tel: 01234 567890

Historische Kutschen Top Zustand, Jagdwagen, Mail Coach, Chari-Banc oder Break de Chari, Landauer, Halb-Berline, Einfuhr-Break und vieles mehr. Tel: 01234 567890

Marathon-Kunst, sauber und fein verarbeitet, aus guter Qualität, noch ziemlich benutzt, hergestellt 2015, von Gabelka, ein- und zweispurig zu fahren. Läuft sich von 0 auf 60 km/h in der Höhe, verstellbar, Breite 25 cm. Tel: 01234 567890

Nordseeinsel Sylt - wunder schön und komfortable Ferienwohnungen in ruhig gelegener, renegadischen Hof bei Holsheimer. Zuhälter für jeweils 24 Personen zu vermieten: 35 und 65 Quadratmeter. Tel: 04651 - 977900

Wolfram Gälgen, Zweigen 2, L x B 4,85 m, H 2,53 m, n = 2,74 m Innenhöhe = 2 m, mit E-Winde, Preis auf Anfrage. Tel: 0123 - 4567890

www.fahrsporthaus-scharbe.de
 von 09:00 bis 19:00 Uhr
 E-Mail: info@fahrsporthaus-scharbe.de
 Tel: 0123 4567890
 Fax: 01310
 Katalog anfordern!

Suche Einhebel-Wagenheber aus Holz für historische Wagen und Kutschen, muss unbedingt funktionstüchtig sein. Gerne auch ein Reibklotz. Tel: 0123 4567890

Historische Kutschen Top Zustand, Jagdwagen, Mail Coach, Chari-Banc oder Break de Chari, Landauer, Halb-Berline, Einfuhr-Break und vieles mehr. Tel: 01234 567890

KLEINANZEIGEN

Vermischtes

Suche einen Trainer, der mir für mein „Ausdauer-Sport-Training beim Ziehen von Kutschen und Krennen mit einwandfreien Holzrädern oder Luftreifen ein knallhartes Trainingsprogramm ohne Gnade auf die Beine stellt. Max. Mustermann, Straßweg 200, 21000 Hiersda, Telefon 0123 4567890. www.Mustermann.max.macht.möglich.de

Sauber und fein verarbeitet, eine gute Qualität, noch nie benutzt, hergestellt 2015, von Gabelka, ein- und zweispurig zu fahren. Tel: 01234 567890

Markt und Weirwagen aus Bursard, montiert: 1900, Geräte, die von Pferden gezogen werden. Best- oder guter Zustand 300, Kastendringstreuer. Marktwagen, gut. Breiter müssen erneuert werden 40 zu verkaufen. Tel: 01234 567890

Neu in Bayern Kutschen

Geräte von Pferden gezogen werden, Gabelwender für 150, Mailwerk, Best- oder guter Zustand 300, Kastendringstreuer. Marktwagen, gut. Breiter müssen erneuert werden 40 zu verkaufen. Tel: 01234 567890

Einwandfreier Zustand, sofort einsetzbar, neue Messer (noch eine Packung dabei in Brevier). Keine Keilriemen für den Antrieb, es läuft alles über eine Längsgetriebe und die Antriebswellen ohne jeglichen Verschleiß. Die Lager sind neu. Standort bei Papeburg. Tel: 01234 567890

Historische Kutschen Top Zustand, Jagdwagen, Mail Coach, Chari-Banc oder Break de Chari, Landauer, Halb-Berline, Einfuhr-Break und vieles mehr. Tel: 01234 567890

Utläub

Transporter

Vermischtes

44,5 x 66 mm
4c = 154,44

Ausbildung

Trainerkurs mit abschließender Prüfung (ABC, Breiten, Leistungsparcours). Beginn: Oktober 2016, Trainer: A. Fabian und P. Wierwille. Nähere Infos gerne per Telefon. 0123 4567890

44,5 x 58 mm
4c = 135,72

93 x 41 mm
4c = 191,88

44,5 x 94 mm
4c = 219,96

44,5 x 94 mm
4c = 219,96

► Gewerblich, gestaltete Anzeige

- Preise pro mm Höhe 2,34 € bei 44,5 mm Spaltenbreite
- Mindestgröße 15 mm
- 4-farbig (4c)
- 1-spaltig = 44,5 mm
- 2-spaltig = 93 mm
- 3-spaltig = 141 mm
- 4-spaltig = 190 mm
- So wird der Preis errechnet: Spaltanzahl x Höhe x Millimeterpreis
- alle Preise zzgl. MwSt., Irrtümer vorbehalten.

► Fließtext-Anzeigen gewerblich*

- Mindestgröße 5 Zeilen
- 5 Zeilen 17,50 €
- je weitere Zeile 3,50 €
- je Foto im Querformat 25,00 €
- je Foto im Hochformat 35,00 €
- alle Preise zzgl. MwSt., Irrtümer vorbehalten.

► Fließtext-Anzeigen privat*

- mindestgröße 4 Zeilen
- 4 Zeilen = 5,00 €
- je weitere Zeile = 1,25 €
- je Foto im Querformat 15,00 €
- je Foto im Hochformat 20,00 €
- Chiffre-Gebühr 10 €
- alle Preise inkl. MwSt., Irrtümer vorbehalten.

* keine Preisnachlässe, Belegexemplar nur gegen Berechnung, keine Agenturprovision

„Fahrschulen in Ihre Nähe“ (Beispiele)

FAHRSCHULEN in Ihrer Nähe



Pferdsportzentrum
Münchinger Str. 17
80333 München

Training klass. Dressur, L2 und -Herstellung bei uns sowie auf der Anlage • Ausbildung klass. Fahrschule mit Führerschein • Führerschein Klassenprüfung, Lehrgänge, auch Doppelrolle

Prof. Tobias • Tel. 089 3429 1400 • Fax 089 3429 1401 • E-Mail: info@pferdsportzentrum.de • www.pferdsportzentrum.de



rietzlerPferdehof
Fachschule Fahren Heibert Rietzler

Führerschein, Longierunterricht, Die Deutsche Fahrschule, Turnierschicht C, C1, C2, • Erlaubnisse/Komplett von Fahrschulen • Inbetriebnahme Fahrschulen • Urlaub mit Pferd

Heibertstr. 17 • 01745 Heibertstr. Tel. 03021 40000 • Fax 03021 40000 • www.rietzler.de



TEAM DUEN
Schulung in Bayern, Österreich, Italien

Wir bieten:
■ Fahrschulereiseausbildung
■ Reithilfereiseausbildung
■ Führerschein
■ Führerscheinlehrgänge/Führerschein
■ Akquiseausbildung

Andreas Duen | Schulungstrainer | Bf. 32429 München
MOBIL: +49 170 46 14 44 3 | info@teamduen.de
www.teamduen.de



KUTSCHERHOF MARIENHEIM
Königsplatz 10
37075 Marienheim

Fahrschule FN*** • Fahrensbetrieb FN
Fahrschulfachgewerbe
Helmweg 10 • 37075 Marienheim
www.kutschhof.de



Fahrschule Klosterhof Seigenporten
Talweg 10
37075 Seigenporten

Führerschein, Fahrschulunterricht
• Basisschulung, Longierunterricht
• Wochenendkurse
• Schuppenpflege
• Erlaubnisse/Komplett v. Fahrschulen
• Urlaub mit Pferd und Kutsche

Fachlehrer: Beate Kutsch
Fahrschulbetriebe: 06 71 87733 Formel für: 02036 3024 • Mobil: 0172 828282 • E-Mail: info@klosterhofseigenporten.de • www.klosterhofseigenporten.de



Schroff
Club Fahrschule • Kutschschmiede
Club Wandersport • Camping 3/4 M.
Führerschein, Fahrschulunterricht
• Basisschulung, Longierunterricht
• Wochenendkurse
• Schuppenpflege
• Erlaubnisse/Komplett v. Fahrschulen
• Urlaub mit Pferd und Kutsche

Trainer: A. • Fachlehrer: Beate Kutsch
www.schroff.de • Tel. 0171 823240



FARSTALL KLAESNHOF
Führerschein, Fahrschulunterricht
• Basisschulung, Longierunterricht
• Wochenendkurse
• Schuppenpflege
• Erlaubnisse/Komplett v. Fahrschulen
• Urlaub mit Pferd und Kutsche

Andreas Duen | Schulungstrainer | Bf. 32429 München
MOBIL: +49 170 46 14 44 3 | info@teamduen.de
www.teamduen.de



PERDEFÜHRERBETRIEB LINK
Ausbildung von Pferden u. Ochsen
im Fahren & Holzrücken
• Erfahrung mit Problemfahrgenossen
• Kurse im Fahren und Holzrücken
• für Einsteiger & Fortgeschrittene

Pferdeführerbetrieb Link
88605 Mettlich-Langenhart
Mobil: 0171 57 56 020
www.pferdefuehrerbetrieb-link.de



ROSSNATOUЯ
RITZ PETER DER WAGEN

• Pferdeausbildung
• Basisschulung, Longierunterricht
• Wochenendkurse
• Schuppenpflege
• Erlaubnisse/Komplett v. Fahrschulen
• Urlaub mit Pferd und Kutsche

Rossnatouya • Club Fahrschule • Fahrschulfachgewerbe
Fahrschulbetriebe: 06 71 87733 Formel für: 02036 3024 • Mobil: 0172 828282 • E-Mail: info@klosterhofseigenporten.de • www.klosterhofseigenporten.de



Pferde erleben im Sattel
Fahren lernen eine Freude und Leidenschaft

Fahrschulbetriebe: 06 71 87733 Formel für: 02036 3024 • Mobil: 0172 828282 • E-Mail: info@klosterhofseigenporten.de • www.klosterhofseigenporten.de

Fahrschule	Ort	Strasse	Telefon	E-Mail	Internet
Fahrschulangebot 2					
Club Fahrschule	21533 Muckhausen	Am Götterdenk 12	0177 12 03 900	info@clubfahrschule.de	www.clubfahrschule.de
Fern & Jochen Fahrschulbetrieb	20623 Sursdorf	Hauptweg 107	0171 8610109	info@fern-und-jochen.de	www.fern-und-jochen.de
Reinhold Fahrschule	20623 Sursdorf	Landwehr Straße 4	0160 27009	info@reinhold-fahrschule.de	www.reinhold-fahrschule.de
Fahrschulangebot 3					
Club Fahrschule	30765 Scharf	Lehrerwohnstraße 50	0160 46 19764	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Reinhold Fahrschule	30765 Scharf	Ullersweg 18	0175 441448	info@reinhold.de	www.reinhold.de
Club Fahrschule	50805 Wipperfurth	Steinweg 2	02032 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschulangebot 4					
Club Fahrschule	40801 Hückelhoven	Hückelhoven Weg 8	0160 27 20 102	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschule	41043 Stolberg	Hauptweg 10	01521 54070	info@fahrschule.de	www.fahrschule.de
Club Fahrschule	48045 Arnhem	Am Tröppel 3	01521 70107	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschulangebot 5					
Fahrschule	515 1 Lutzerath	Waldweg 69	02032 6382	info@fahrschule.de	www.fahrschule.de
Club Fahrschule	51722 Strömberg	Reinholdstr. 18	01521 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschulangebot 6					
Club Fahrschule	62085 Neuenkirchen	Thunweg	0151 2205400	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschule	64900 Fulda	Hauptstraße 36	01521 298 474	info@fahrschule.de	www.fahrschule.de
Club Fahrschule	65120 Nidda	Hauptstraße 1	01521 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschulangebot 8					
Club Fahrschule	80 11 Garmisch-Partenkirchen	Im Schindlweg 4	0161 773 36 99	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschule	85245 Garching	St. Marien-Str. 11	01521 421080	info@fahrschule.de	www.fahrschule.de
Club Fahrschule	90013 Regensburg	Thunweg 10	01521 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Reinhold Fahrschule	87449 Hof	Hauptstraße 17	0171 889 100	info@reinhold.de	www.reinhold.de
Club Fahrschule	90063 Nürnberg	Thunweg 10	01521 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Club Fahrschule	91110 Langerhau	Waldweg 10	01521 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschulangebot 9					
Fahrschule	90602 Seggau	Kocherstr. 3	01521 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de
Fahrschule					
Fahrschule	10465 Berlin	Reinholdstr. 18	01521 6111	clubfahrschule@vnet.de	www.clubfahrschule.de

Fahrschul-Anzeigenpreise

- ▶ **1/1 Fahrschulanzeige**
 - inkl. Listeneintrag nach PLZ
 - 60 mm breit x 60 mm hoch
 - 4-farbig (4c)
 - Preis für 6 Ausgaben 264,00 €
- ▶ **1/2 Fahrschulanzeige**
 - inkl. Listeneintrag nach PLZ
 - 60 mm breit x 30 mm hoch
 - 4-farbig (4c)
 - Preis für 6 Ausgaben 180,00 €
- ▶ **nur Listeneintrag**
 - Standard-Tabellenzeile
 - nach PLZ geordnet
 - Preis für 6 Ausgaben 111,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. in Euro.
Irrtümer vorbehalten.

TECHNISCHE DATEN

- ▶ **Farbanzeigen:** Europa-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Farbskala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden auf Grund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarbskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
- ▶ **Angeschnittene Anzeigen oder Bund-durchdruck-Anzeigen** ohne Mehrkosten. Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mindestens 10 mm).
- ▶ **Druckverfahren:** Der Innenteil wird im Rollenoffset mit 70er Raster gedruckt, der Umschlag Bogenoffset-Verfahren im 80er Raster.
- ▶ **Druckunterlagen:** Ausschließlich druckfähige PDF-Dateien.
- ▶ **Auflösung:** mindestens 300 dpi.
Die Anlieferung des Datensatzes muss zusammen mit einem 1:1 Ausdruck der Anzeige und einem ausgefüllten Belichtungsmemo erfolgen. Bei Farbanzeigen benötigen wir ein Proof/Andruck. Das Proof muss von den gelieferten Daten erstellt sein. Wird kein Proof mitgeliefert, übernimmt der Verlag keine Verantwortung für den Abdruck.
- ▶ **Datenträger:** CD-ROM, DVD-ROM oder E-Mail. Bei fehlerhaft gelieferten Daten oder der Anlieferung von anderen Datenformaten, Auflösungen, Datenträgern, Filmen, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen, Dias oder nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behält sich die Fachverlag Sagkob OHG vor, die Bearbeitung gesondert zu brechnen.
Ebenso wird die grafische Gestaltung von Anzeigen durch die Fachverlag Sagkob OHG gesondert berechnet.

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin (EVT)
2/2017	30.01.2017	06.02.2017	24.02.2017
3/2017	03.04.2017	10.04.2017	28.04.2017
4/2017	06.06.2017	12.06.2017	30.06.2017
5/2017	31.07.2017	07.08.2017	25.08.2017
6/2017	02.10.2017	09.10.2017	27.10.2017
1/2018	20.11.2017	27.11.2017	15.12.2017

Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufliste im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuhelfen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Ver-

- lag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeiten von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitenden Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber mit der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei

- Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die durchschnittliche Auflage des Kalenderjahres, für das die Preisliste gültig ist, diejenige des vorherigen Kalenderjahres unterschreitet. Maßgeblich ist bei IVWgeprüften Titeln die verkaufte Auflage lt. IVW, sonst die an deren Stelle vom Verlag genannte Auflage. Der Jahresdurchschnitt wird aus den Quartalsdurchschnittsauflagen errechnet. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie – bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 25 v.H., – bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 20 v.H., – bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 15 v.H., – bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 10 v.H., überschreitet. Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der angegebenen zulässigen Schwankungsbreite. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Erstercheinungstiteln ist eine Preisminderung durch Auflagenminderung ausgeschlossen.
 17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:
a) Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preis-

- liste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Bekleiber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
 - c) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
 - d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 - e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
 - f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit mindestens 80% der durchschnittlich verkauften Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die durchschnittlich verkaufte Auflage des Vorjahres zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.
 - g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
 - h) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

Ansprechpartner und Verlagsangaben

Pferd & Wagen

Europas großes Magazin für Gespannfahrer

SO ERREICHEN SIE UNS

Fachverlag Sagkob OHG

Heuweg 100

26903 Surwold

Tel. +49 (0) 4965 - 898 55 74

Fax +49 (0) 4965 - 898 73 74

info@pferdundwagen.com

www.pferdundwagen.com

Anzeigenleitung

Thomas Sagkob

Tel. +49 (0) 4965 - 899 00 98

Fax +49 (0) 4965 - 898 73 74

anzeigen@pferdundwagen.com

www.pferdundwagen.com

Anzeigendisposition

Stefanie Schürmann

Tel. +49 (0) 4965 - 898 55 74

Fax +49 (0) 4965 - 898 73 74

anzeigen@pferdundwagen.com

www.pferdundwagen.com

Redaktion

Anja Sagkob

Tel. +49 (0) 4965 - 899 00 97

Fax +49 (0) 4965 - 898 73 74

redaktion@pferdundwagen.com

www.pferdundwagen.com

Abonnements & Einzelhefte

Stefanie Schürmann

Mo – Do: 8:30 – 12:30 Uhr

Tel. +49 (0) 4965 - 898 55 74

Fax +49 (0) 4965 - 898 73 74

abo@pferdundwagen.com

www.pferdundwagen.com